



## Antenas de innovación

Una experiencia colaborativa para llevar el Global Innovation Day

a todos los territorios de Euskadi

### QUÉ ES

**Antenas de innovación** es una nueva actividad que se desarrollará el 16 de mayo, en el marco de la sexta edición del [Global Innovation Day](#), con el objetivo de “hacer presente el Global” a nivel territorial en Araba y Gipuzkoa. Con esta iniciativa se trata de ampliar y multiplicar el alcance e impacto del Global desde una perspectiva territorial para superar la concentración actual en Bilbao-Bizkaia, al ser la sede del evento el Palacio Euskalduna.

Se trata de una iniciativa piloto, que se desarrollará en colaboración con entidades locales de Araba y Gipuzkoa que manifiesten interés y compromiso para colaborar con Innobasque para la difusión y organización de actividades en torno al Global en sus respectivos entornos de influencia. Estas entidades desempeñarían el rol de “**Nodos locales Global 2017**”. En esta primera experiencia piloto se propone que su misión sea organizar y dinamizar alguna actuación concreta para la emisión vía streaming de los 3 paneles de conferencias que se desarrollaran en el Global.

**Antenas de innovación**  
16 de mayo de 2017

- 5,30 horas de conexión
- 3 paneles con 17 conferencias
- X Organizaciones “Nodos locales Global 2017” en Araba y Gipuzkoa
- X actividades organizadas
- X Plazas ofertadas

## PARA QUÉ

Los **principales motivos** por los que se apuesta por desarrollar esta nueva iniciativa son:

1. Que el **Global esté presente en otros territorios de Euskadi**, más allá de la ubicación física en el Palacio Euskalduna [Bilbao], acercando la innovación a diferentes públicos que, por diferentes cuestiones no se pueden acercar al Palacio Euskalduna el día del evento.
2. **Tejer una red de “Nodos locales Global 2017”** que faciliten la conexión de sus grupos de interés a la gran cita de la innovación en vasca, a través de la organización y difusión de una acción concreta.

## OBJETIVOS

Con **Antenas de innovación** se quiere dar respuesta a **tres objetivos**, desde diferentes perspectivas:

1. Hacer **presente el Global en todos los territorios de Euskadi** a través de actividades concretas
2. **Proporcionar un servicio de valor añadido a sus grupos de interés de las entidades colaboradoras**
3. **Contagiar la innovación** al entorno de influencia de las organizaciones colaboradoras

## PROYECCIÓN VÍA STREAMING DE LOS PANELES DE EXPERIENCIAS DEL GLOBAL INNOVATION DAY

A través de los paneles de conferencias se propone un viaje inspirador al futuro, a través de las experiencias que nos trasladarán los protagonistas de los 3 paneles que se desarrollarán a lo largo del día.

Información en web de Innobasque <http://www.innobasque.eus/microsite/cultura-de-la-innovacion/proyectos/global-innovation-day/> o ANEXO del documento

- **09:30 – 11:30** Panel 1. SE BUSCAN PERSONAS PARA UN VIAJE PELIGROSO
- **12:00 – 14:00** Panel 2. EN LOS MARES DE LA INNOVACIÓN
- **15:30 – 17:00** Panel 3. REGRESO AL FUTURO

## ANEXO. INFORMACION PANELES DE EXPERIENCIAS

### PANEL 1: “Se buscan personas para un viaje peligroso” 9.30-11.30

*“Se buscan hombres para viaje peligroso. Sueldo escaso. Frío extremo. Largos meses de completa oscuridad. Peligro constante. No se asegura el regreso. Honor y reconocimiento en caso de éxito”.*

*Ernest Shackleton (1914)*

A través de experiencias singulares tendremos la oportunidad de conocer personas y organizaciones extraordinarias, con atrevimiento, pasión, energía y visión, capaces de emprender viajes para recorrer territorios inexplorados, crear nuevas realidades y provocar cambios con impacto.

- **Escuelas que cambian el mundo. Amara Berri: investigación, experimentación e innovación.** Ponente: **Elena Guerrero**, coordinadora de la Red de Centros del Sistema **Amara Berri**

Promover el aprendizaje activo y vivencial, adaptándose al ritmo de cada niño o niña; no separar al alumnado por capacidades o edades; dar clases en aulas sin paredes ni pupitres o trabajar los contenidos curriculares a partir de proyectos de la vida real son algunas de las señas de identidad del sistema educativo Amara Berri.

Amara Berri es innovación educativa en estado puro. Este centro público, ubicado en Donostia, es una de las siete escuelas del estado que se mencionan en el libro de [César Bona](#), “**Las escuelas que cambian el mundo**”. Siete de las 220 escuelas del planeta que forman parte la red Changemaker de la ONG [Ashoka](#).

- **Hezikoop: construyendo una cultura cooperativa desde el aula.** Ponentes: **Iñaki Etxezarreta**, director de **Ikastola Arizmendi** y **Begoña Pedrosa**, decana de **HUHEZI (Mondragon Unibertsitatea)**

La cooperación es un factor clave para la transformación social, para la competitividad de las empresas y para la innovación. Construir una sociedad en la que el valor de la cooperación esté presente requiere trabajar desde las primeras etapas con las personas más jóvenes, desde el aula.

Ikastola Arizmendi y la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de Mondragon Unibertsitatea promueven Hezikoop, un proyecto de innovación educativa enfocado a la construcción de un modelo de educación cooperativa no universitaria, mediante una cultura pedagógica y organizativa autogestionada.

- **De la estrategia “para y con los jóvenes” al proyecto TU-YO: 19 años del modelo Alcalá de Henares de promoción de la salud y participación comunitaria del adolescente.** Ponente: **Patricio José Ruiz Lázaro**, doctor en Medicina. Especialista en Pediatría y Áreas Específicas

Afectividad, sexualidad, SIDA, anticoncepción, alimentación, drogas, desarrollo físico, deporte, estudios, trabajo, relaciones interpersonales son temas que preocupan a los y las adolescentes de hoy en día y que, a través de este proyecto, pueden abordar en un entorno de confianza. Escuchar sus necesidades, experiencias y opiniones en torno a todas estas cuestiones ayuda a empoderarles para la toma de decisiones y acciones que afectan a su bienestar físico, psíquico y social.

En esta iniciativa de participación comunitaria, adolescentes y jóvenes se convierten en protagonistas del diseño, prestación y evaluación de los programas de promoción de su salud, al mismo tiempo que actúan como educadores de otros adolescentes.

- **La ciudad como laboratorio: generando energía.** Ponente: **Francisco Martínez Bugarín**, fundador y director general de **Tunel Energy**

¿Viajar en metro puede generar electricidad? ¿Podemos aprovechar como fuente de energía renovable las corrientes de aire que generan los trenes? El equipo de Tunel Energy dice que sí y que, además, puede hacerse de una manera sencilla gracias a los pequeños aerogeneradores que han diseñado.

El pasado año, tras ganar el concurso Madrid Subterra, que premia los proyectos de I+D que explotan el subsuelo urbano, Tunel Energy firmó un acuerdo con Metro de Madrid, para la instalación de una planta piloto en sus túneles. La idea a futuro es abastecer a las propias estaciones de metro o bien aprovechar la energía en la superficie para otros usos.

- **Ega Master: de pequeña empresa familiar a líder en el mercado global.** Ponente: **Aner Garmendia**, director general de **Ega Master**

Gracias a su apuesta por la innovación, Ega Master, que exporta casi el 90% de su producción a más de 150 países, ha desarrollado cerca de 200 patentes, varias de ellas mundiales, como la Llave Alavesa, la herramienta más premiada de la historia.

Con el foco puesto en la innovación, la internacionalización y la orientación al cliente, esta empresa familiar alavesa, especializada en la fabricación de herramientas de mano para uso industrial, ha diversificado su negocio dando servicio a sectores como automoción, aeronáutico, naval, petróleo, gas, minería y, recientemente, biosanitario.

Es, además, una de las 100 firmas que conforman el Foro de Marcas Renombradas Españolas, junto a empresas como Zara, Barcelona FC, Banco Santander, Real Madrid CF, Repsol o Telefónica.

Afrontar los retos permanentes que conlleva todo viaje requiere más que un completo equipamiento técnico. Un viaje por la innovación requiere generar contextos y entornos que contribuyan a que fluya la energía, las ideas, que salten chispas y se produzca química entre las personas que lo comparten. Conoceremos experiencias en las que la conexión, la sintonía, la complementariedad y la integración de las diferencias demuestran ser el mejor antídoto para superar dificultades, aprovechar vientos a favor y construir nuevas realidades.

*“Todos somos viajeros en el desierto de este mundo, y lo mejor que podemos encontrar en nuestros viajes es un amigo honesto”*

*Robert Louis Stevenson*

- **Innovación abierta y competitividad. La innovación del siglo XXI.**

Ponente: **Xavier Ferrás**, decano de la Facultad de Economía y Comunicación de la **Universidad del Vic**. Asesor y locutor de gestión de innovación, estrategia, emprendimiento y tecnología

El siglo XXI está cambiando la forma de hacer innovación. Las empresas han descubierto que innovar significa traspasar los límites de su propia organización, significa colaborar con otras personas y organizaciones. Existen más oportunidades fuera que dentro de la empresa y, para poder competir, es importante generar estrategias de red.

Xavier Ferrás compartirá su aproximación en torno al papel que la innovación abierta juega en la competitividad de las empresas y de cómo este concepto ha ido y continúa evolucionando.

- **Orona Ideo City: sostenibilidad, innovación y compromiso con las personas y el entorno.**

Ponente: **Miguel Encabo**, director de Innovación y Tecnología de **Orona**

Orona Ideo City es un paso más en el modelo de innovación de Orona. Un ecosistema de innovación especializado, situado en Hernani, que integra a todos los agentes implicados en su red de innovación: empresas, universidades y centros de investigación.

Este proyecto nace para dar respuesta a la necesidad de crear un espacio de innovación e intercambio para el propio equipo interno de Orona pero, también, como un espacio atractivo para investigadores y estudiantes en las áreas de elevación, movilidad urbana, energía y ecotecnologías. Todo ello en un entorno abierto a la ciudadanía.

- **New Lab Brooklyn, de astillero a laboratorio de ideas.** Ponente: **Dunia Dupont**, directora de operaciones de **New Lab**

New Lab es nueva tecnología, nuevo hardware, nuevas formas de fabricación. Este espacio interdisciplinar y colaborativo, construido en un antiguo astillero de Brooklyn, se ha diseñado para apoyar a jóvenes personas emprendedoras y empresarias que trabajan en tecnologías emergentes como robótica, tecnología urbana, energía, nanotecnología o tecnología aditiva para crear nuevos productos.

Además de una red de salas que acoge 50 empresas, un espacio de coworking, salas de reuniones y espacios individuales, cuenta también con un taller de prototipado dotado con máquinas de impresión 3D, control numérico y láser, abierto 24 horas 7 días a la semana

- **Crowd engineering, la innovación abierta al servicio de los retos de la industria.** Ponente: **Enrique Ramírez**, co-fundador y CEO de **Ennomotive**

Ennomotive es una empresa de ingeniería experta en innovación que ha creado una comunidad global abierta que cuenta con más de 4.000 ingenieros de más de 50 países que colaboran en la resolución de retos en el ámbito de la robótica, la eficiencia energética, el aprovechamiento de energía, la seguridad en obras, el transporte de materiales o, incluso, retos sociales.

- **Co-creando con el cliente. Papel de las redes sociales en la generación de nuevos negocios.** Ponente: **Aline Clavellina**, Directora de Nuevos Negocios y Bienestar Corporativo del **Grupo Bimbo**

- **Conectando el conocimiento experto con los retos sociales.** Ponente: **Alberto Alemanno**, co-fundador de **The Good Lobby**

The Good Lobby es una organización que trabaja en la creación de partenariados para hacer lobby en favor del interés público. Cuentan con una red de personas voluntarias expertas, procedentes de diferentes ámbitos, que comparten sus habilidades y conocimientos con las ONG trabajando en los temas sociales y políticos más importantes en Europa

Académicos, abogados, empresarios, estrategias de comunicación o estudiantes son algunos de los perfiles que ofrecen su colaboración a organizaciones sin ánimo de lucro que carecen de recursos y que requieren servicios profesionales expertos.

**PANEL 3: "Regreso al futuro" 15.30-17.00**

*"¡Claro! 5 de noviembre de 1955. En esa fecha inventé los viajes a través del tiempo. Y lo recuerdo bien. Yo estaba en el baño colgando un reloj, me resbalé, me pegué en la cabeza con el borde del lavabo y cuando volví en mí, había tenido una visión. Una imagen en mi mente. Un retrato de esto. Esto es lo que permite viajar por el tiempo. El Condensador de Flujo."*

*Chris Lloyd - Emmett Brown "Doc"*

Soñar e imaginar que es posible lo que parece imposible. Ésta es la fuerza que mueve un viaje a la innovación, a la ciencia, a la tecnología. Conoceremos personas, organizaciones y experiencias que nos demostrarán que es posible crear futuros deseados y hacer que ocurran nuevas realidades que el resto de los mortales ni siquiera hubiésemos imaginado. Solo con eso...con imaginarlo, moverse y atreverse a crearlo.

- **Desafíos de la gestión de la innovación para empresas competitivas.** Ponente: **Paco Bree**, profesor de innovación y Director de MBI y Programas de Innovación en **Deusto Business School**. Director, investigador, artista, bloguero y tertuliano

Innovación y competitividad son conceptos que van de la mano. Sin embargo, no en todos los casos, las empresas que innovan son competitivas. Es importante planear la innovación, establecer metodologías y estrategias bien definidas para innovar. En definitiva, incorporar la gestión de la innovación en las organizaciones, a través de modelos adecuados a un escenario de competitividad creciente.

Paco Bree, asesor de diversas multinacionales y empresas tecnológicas, nos dará su visión sobre la relación entre innovación, empresa y competitividad.

- **Retos de la conducción automatizada: situación hace 10 años. Logros en el País Vasco.** Ponente: **Javier Coletto**, director de Desarrollo de Negocio de Industria y Transporte de **Tecnalia**

La conducción automatizada, que hace unos años parecía ciencia ficción, ya es una realidad. Aunque todavía no vemos, de manera habitual, coches sin conductor por nuestras carreteras, todas las empresas que fabrican automóviles en Europa están realizando avances en esta tecnología. Es previsible que, en un plazo no muy largo de tiempo, podamos ver cómo se incorporan este tipo de vehículos en diferentes entornos hasta llegar a hacerse un hueco en las ciudades.

De hecho, el año pasado el Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa contó el primer servicio de transporte con autobuses automatizados y sin conductor, en fase de pruebas, gracias a la participación de Tecnalia en el proyecto europeo CityMobil2.

- **El reciclaje de las células, la llave para frenar enfermedades neurodegenerativas** Ponente: **Aitor Hierro**, coordinador equipo de investigación, **CIC Biogune**

Un equipo de CIC Biogune, en colaboración con el servicio público de Salud de Estados Unidos (NIH), ha descubierto una llave maestra que podría servir para contener el avance de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer y el Parkinson. Y todo ello, gracias a la capacidad de reciclaje de las células. El organismo ahorra energía reutilizándolas hasta su último uso. Cuanto más recicle,

mejor, porque todos esos materiales “desgastados” llega un momento en que comienzan a convertirse en “basura orgánica”, lo que da lugar a enfermedades como el Alzheimer.

La importancia de este hallazgo radica en que, por primera vez en la historia, un equipo de investigación ha conseguido dar luz al mecanismo de reciclaje celular.

- **Erle Robotics, el salto de una startup vasca a la liga mundial de la robótica.** Ponente: **Carlos Uraga**, CEO de Erle Robotics

Erle Robotics, la startup alavesa que empezó en 2012 con un capital de 3.000 euros, se ha convertido, en poco tiempo, en una compañía millonaria adquirida recientemente por Acutronic Robotics, una de las mayores compañías del sector de la robótica.

En el camino son muchas las experiencias que han vivido. Entre ellas, cabe destacar el desarrollo de la plataforma H-ROS (Hardware Robot Operating System) que les sirvió para lograr en 2015 financiación por parte del Pentágono, a través de su Departamento de Proyectos de Investigación Avanzados para la Defensa (DARPA en sus siglas en inglés). Esto les convirtió en la primera empresa no estadounidense en conseguir financiación de este organismo para un proyecto.

- **Biohacking, la ciencia de código abierto.** Ponente: **Nuria Conde**, biohacker y fundadora de **DIY Bio Barcelona**

Realizar experimentos científicos en casa, en el garaje o en cualquier otro espacio ya es posible gracias a la biología “do it yourself” (DIY), movimiento que nace en EEUU en el año 2006 y que ya ha llegado también a España.

Tras el concepto de biohacking se encuentra una nueva manera de acercarse a la ciencia, de sacarla de los grandes centros de investigación para ponerla al alcance de la ciudadanía, utilizando para ello soluciones tecnológicas de bajo coste. Pero, además, los y las biohackers abogan por la experimentación de código abierto, compartiendo los resultados de sus investigaciones a través de Internet.

- **Creando los valores del futuro con los jóvenes.** Ponente: **Manuel Domínguez**, director de la **Fundación Generación 2015**

Los Millenials son la generación del cambio, los llamados a promover los nuevos valores de nuestra sociedad. En este marco nace Generación 2015, un movimiento de Millennials orientado a desarrollar y difundir los valores fundamentales universales del ser humano mediante el desarrollo de acciones multimedia que conciencien, creen tendencia y generen acciones de cambio.

Generación 2015 es un proyecto abierto y global donde tienen cabida todas las personas.